

2º Informe

Grupo de Demanda

Conclusiones Comité de Expertos Demanda.

Pamplona, 9 de abril de 2019.

El comité técnico transnacional de Demanda se reunió para valorar las soluciones planteadas dentro de cada reto planteado. Éstas fueron:

Reto 1: Generar un modelo de circuito corto (oferta- demanda) en el mercado de la biomasa (aprovechar recursos biomásicos locales)

Como soluciones se proponen:

- Realizar una campaña de información institucional y agrupación de intereses para la puesta en marcha.
- Proponer un modelo de promoción de la biomasa consensuado e Incluir a todos los agentes locales dentro del modelo, incluidas las entidades locales y los Ayuntamientos.
- Agrupar a los propietarios para la oferta de madera, mayor posibilidad de producción conjunta y suministro.
- Desarrollar las instalaciones modelos y dar a conocer los agentes locales a los instaladores.
- Asociar proyectos de cambios de calderas y posibilidades de gestión local de biomasa del entorno.

Reto 2: Promoción del aprovechamiento económico de la biomasa local por agentes públicos y privados

Como soluciones se proponen:

- Documento pedagógico/explicativo sobre los flujos financieros comparativos entre biomasa y combustibles fósiles.
- Divulgar el efecto de creación de empleo y desarrollo local.
- Analizar el impacto directo e indirecto de las ayudas públicas a las instalaciones.

- Establecimiento de planes energéticos locales y apoyo gubernamental a centros logísticos
- Actuaciones piloto por parte de la Administración. Campañas publicitarias a diferentes niveles.
- Información, comunicación y valorización de la experiencia desarrollada hasta el momento.

Reto 3: Promoción del aprovechamiento económico de la biomasa local por agentes públicos y privados

Como soluciones se proponen:

- Crear una guía de buenas prácticas y comunicarla al público.
- Campañas de difusión y sensibilización.
- Educación desde el colegio.
- Abastecer edificios públicos con biomasa.
- Trabajo y valuación de las prácticas de explotación con asociaciones medioambientales.
- Colaborar con agentes del sector para mejorar la comunicación con la sociedad.

Próximos temas de debate

Propuestas a nivel de Administración

- Creación de campañas institucionales con información a todos los niveles
- Creación de la Hoja de Ruta y Modelo de Explotación de la biomasa a nivel regional que implique a todos los agentes del sector
- Mayor coordinación Administrativa entre diferentes departamentos de las administraciones regionales o autonómicas y las administraciones locales
- Líneas de incentivos regionales para proyectos demostrativos y cambios de calderas.

Propuestas a nivel del sector privado: Estructuración de agentes

- Mayor coordinación entre los propietarios públicos y privados
- Nuevos enfoques del dialogo con la administración: proyectos de inversión y colaboración público-privada
- Ejecutar planes de inversión en proyectos modelos ESE, ESCO (Micro-ese)
- Estudiar propuestas para incrementar la rentabilidad empresarial

Otras propuestas

- Nivel Sudoe

- Falta de enfoques transversales sobre los planes económicos, sociales y medioambientales
Soluciones:
 - Hoja de ruta que implique a todos los actores públicos.
 - Diseñar proyectos sostenibles, complementarios de optimización de recursos regionales
Cuantificar los impactos sobre los planes económicos, sociales y medioambientales.

Soluciones:
 - Mediciones/control/observatorio de la madera
 - Trabajar en coordinación con otras regiones
- Nivel Regional.
- Creación y puesta en marcha de una Agencia Energética en Navarra y establecer un marco.
 - Monitoraje estadístico de la biomasa agrícola (desconocimiento de producción y consumo de la biomasa del sector agrario). Extremadura y Cataluña.

Conclusiones

Debido al gran número de soluciones que afrontan de forma transversal la cadena de valor de la biomasa, el grupo de trabajo planteó dos soluciones que den respuesta de forma integral al fomento de la demanda local de biomasa. Estas soluciones fueron:

Plan de acción territorial de fomento de la demanda de biomasa local:

- En función de la tipología y extensión del territorio, estos planes deben ser más o menos locales para que se desarrollen las medidas.
- Este plan de acción debe recoger las siguientes recomendaciones:
- El plan debe contar con la implicación de todos los agentes clave (local, provincial y autonómico)
- Deben contemplar la instalación de distintas tipologías de pilotos en los sectores potenciales, clasificándolos en función de los destinatarios (Sector doméstico, público, comunidades de vecinos, industrial, etc.) que sirvan de ejemplo a todos los niveles.
- Se debe designar un organismo a nivel regional o provincial que tenga la capacidad de liderar y fomentar el desarrollo del plan.

- Como medida concreta, se propone, por su alto grado de innovación, es la de deducciones fiscales mediante la presentación de la compra de biomasa local.

Plan de comunicación y sensibilización dirigido al potencial consumidor:

- Este plan debe contener las siguientes cuestiones:
- Promocionar una demanda de calidad, en cuanto al crecimiento del uso de biomasa. Se plantea que éste sea escalonado y ordenado.
- Formación a instaladores y mantenedores.
- Adaptar el mensaje a los distintos públicos objetivos
- Función ejemplarizante de las administraciones.
- Dar peso dentro del plan de comunicación y sensibilización a todos los beneficios de la biomasa, no sólo los económicos, sino también a los ambientales y sociales.