

## ESTUDIOS DE CASO DE BUENAS PRÁCTICAS SELECCIONADAS

---

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

---

- a. Título del estudio de caso:** PYC EN BOIS
- b. Ubicación:** Altos Pirineos
- c. Tema prioritario:** Movilización de recursos madereros adicionales en laderas empinadas en territorios de montaña.

---

### 2. INFORMACIÓN DE CONTACTO

---

Jessica SIMOES, Chargée de mission  
PETR du Pays des Nestes  
jessica.simoes@paysdesnestes.fr  
Tel : 05 62 98 50 28

---

### 3. CONTENIDO: Recogida y análisis de información

---

*En la primera fase se analiza la información disponible de las buenas prácticas seleccionadas. Ello incluirá:*

**a. Tipo de práctica:**

**Extracción**

**Transformacion**

**Demanda**

- b. Posición en la cadena de valor:** Equipo para la movilización del recurso forestal sin explotar en tierras con una pendiente pronunciada para abastecer a las industrias del territorio de acuerdo con el mejor uso de la madera cosechada, ya sea de manera prioritaria, la madera (madera aserrada), luego la madera industrial ( Papa de papel) y finalmente la energía de la madera.

**c. Estructura:**

- **Tamaño de la empresa:** es un grupo de 3 autoridades públicas y 10 empresas o asociaciones privadas.
- **Presencia en otros sectores de actividad:**
- **Inversiones requeridas:** un conjunto de 2 máquinas de cabrestante sincronizadas (cosechadora + transportadora) reemplaza de 12 a 15 madereros / estibadores

tradicionales, que ahora son muy difíciles de reclutar para estas secciones del primer adelgazamiento con una pendiente pronunciada.

- **Fuentes de financiación:** en Francia, algunos fondos públicos pueden destinarse a esta herramienta: Feder, Ademe (Estado), Región
- **Equipo de trabajo:** empresas privadas, comunidades, administraciones y estructuras de apoyo.
- **Agentes involucrados:** aserradero Sanguinet, Fiber Excellence (fabricante de pulpa), Pyrenees Bois Energies (fabricante de pellets de madera), Estera (proveedor de servicios de venta de energía térmica y de madera), Union Grand Sud of the Communes Forestières, Office Bosque Nacional, Unión Departamental de Energías Altos Pirineos, Naturaleza Midi Pirineos, Conservatorio Botánico Nacional de los Pirineos, Centro Regional de Propiedad Forestal.

**d. Ámbito de:**

- Inserción de colectivos desfavorecidos**
- Emprendeduría y creación de empresa**
- Responsabilidad social de la empresa**
- Investigación y desarrollo**
- Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.**
- Otros: apoyo a la decisión de los funcionarios electos**

**e. Modelo de negocio implementado:**

- **Oportunidad de idea / actividad:** definida por las necesidades locales en consulta entre propietarios, operadores y organizaciones / asociaciones de apoyo. Se trata de movilizar volúmenes adicionales en pendientes pronunciadas: realización de obras de mejora silvícola, animación de propietarios públicos y privados, inversiones materiales: servicios forestales, equipos operativos específicos, mejora de las plataformas de energía de la madera.
- **Modelo de marketing:** la idea es explotar más y poner en marcha un llamado a expresiones de interés por parte de industriales o artesanos para transformar esta madera. El objetivo es revivir el uso de la madera y mejorar el manejo del bosque.
- **Perfil del cliente:** propietarios, gerentes, operadores.

**f. Impacto económico:** la movilización de los recursos forestales sin explotar en laderas empinadas permite:

- Revive el negocio de la explotación.

- Apoyar la instalación de industriales o aserraderos.
- Responder a la demanda, especialmente a los artesanos de la construcción, la ebanistería, la carpintería ...
- Admite otros usos: energía de la madera, pulpa ...

**g. Grado de innovación:**

- o **En productos o servicios:** máquinas específicas para el funcionamiento de pendientes pronunciadas.
- o **En metodología organizacional:** agrupación de diferentes actores desde el sector upstream hasta el downstream.
- o **En marketing y marketing:** el principio de lanzar una convocatoria de expresiones de interés para utilizar la madera explotada. En marketing y comercialización.

---

#### 4. RESULTADOS

---

- a. **Efectividad o grado de cumplimiento de los objetivos:** Efectivo en términos de soporte para inversiones materiales (equipo operativo).
- b. **Efectividad o logro de los resultados relacionados con los recursos utilizados:** un resultado parcialmente logrado porque son equipos muy costosos y es difícil encontrar a los operadores listos para hacer las inversiones sin los subsidios. Sin embargo, desde el inicio del proyecto se han movilizad más de 23 000m<sup>3</sup> de madera, incluidos 15 000 m<sup>3</sup> en el área del proyecto (montaña y piamonte del departamento de Altos Pirineos).
- c. **Alcance o alcance de la influencia de la práctica. La práctica ha influido** en los diferentes actores que continúan trabajando juntos. Los municipios han descubierto que se pueden encontrar soluciones para la movilización de madera +.
- d. **Grado de eficiencia:** el equipo es completamente efectivo en pendientes pronunciadas incluso si otros problemas deben ser tratados en paralelo para un uso óptimo (servicio, eficiencia de los dispositivos financieros en este sentido, capacitación ...)
- e. **Grado de sostenibilidad:** hoy estos equipos se siguen utilizando en el sector de los tres PETR pero también en los departamentos limítrofes.
- f. **Transferibilidad:** difícil debido al costo del equipo. Pero el proceso en su conjunto es poco transferible.
- g. **Productos:** montaña, y ofrece energía de madera al mejor precio para los usuarios de estos territorios.

---

#### 5. CONCLUSIONES

---

- a. **Impacto y utilidad de la buena práctica:** el enfoque es convincente y podría desarrollarse en el conjunto de los Pirineos.

**b. Lecciones principales:**

- La asociación público-privada es un requisito previo para una buena coordinación de proyectos en el sector forestal. Este proyecto ha reunido a diferentes actores alrededor de la mesa y los ha hecho trabajar juntos con las dificultades que también puede plantear.
- Este proyecto ha brindado un apoyo significativo a las empresas que han podido realizar las inversiones necesarias y, por lo tanto, participar en una movilización de wood +. El equipo ha demostrado su efectividad en áreas de montaña y ha cumplido con las expectativas de los municipios involucrados en las operaciones. Sin embargo, los diferentes socios del proyecto han planteado reiteradamente la cuestión de los planes de apoyo financiero para el servicio porque las condiciones actuales del Feader no son favorables para los proyectos en curso de pendientes pronunciadas.
- No se ha avanzado en la movilización de apoyo para la mejora silvícola de los rodales. Un hallazgo que es lo mismo a nivel nacional. De hecho, el mecanismo de financiación preferido para avanzar en este tema será el Fondo de Carbono de la Región, con condiciones más atractivas que las propuestas por Dynamelio (DYNAMIC Bois).